

19 d'octubre de 2022



Estabanell llança 'Anell', la seva nova marca pel negoci de la distribució elèctrica que fins ara era 'Estabanell Distribució'

La nova identitat de marca, 'Anell', reflecteix el compromís de l'empresa amb els reptes de la digitalització de la xarxa i el procés de transició energètica

“La distribució s'està transformant i sabem que, en un futur no molt llunyà, serà molt diferent de com la coneixem avui. Per això, era imprescindible que la nova marca s'avancés al futur”

Estabanell ha llançat 'Anell', la nova marca per a l'empresa del grup amb seu a Granollers pel negoci de la distribució d'energia elèctrica i que, fins a dia d'avui, operava amb la marca 'Estabanell Distribució'. Amb aquesta evolució tant de la seva imatge com del seu nom comercial, la companyia – amb el lideratge de la seva empresa de distribució elèctrica - posa de manifest el seu compromís amb la transició energètica, que suposa canvis importants en els models de distribució d'energia per evitar les emissions de gasos d'efecte hivernacle, i amb els reptes de la digitalització de la xarxa elèctrica, amb una forta aposta per la implantació de les *Smart Grids* – les xarxes intel·ligents – amb el focus posat, com sempre, en la millora contínua del servei al client. I és que, tal i com explica Jacinto Martín, director d'*Smart Grids* d'Anell, **“la distribució s'està transformant i sabem que, en un futur no molt llunyà serà molt diferent de com la coneixem avui. Per això, era imprescindible que la nova marca s'avancés al futur i reflectís els nous escenaris que viu i viurà el nostre sector”**.

El llançament de la nova marca 'Anell', que substitueix a 'Estabanell Distribució', coincideix amb un període de canvis pel conjunt del grup Estabanell, però manté l'essència i els valors que han acompanyat l'acció de l'empresa de distribució i del conjunt de la companyia tots aquests anys. Per això, **“i com que Anell és part del grup, no se'ns acudia millor manera de demostrar-ho que replicant part del nom original per construir la nostra nova marca”** afegeix Albert Estapé, director d'Anell. I és que **“hem superat ja més de 100 anys en la distribució d'energia elèctrica i 'Estabanell Distribució' ha estat la insígnia dels últims anys. El relleu passa ara a 'Anell' per representar-nos, com a mínim, cent anys més”**, conclou Estapé.

Una nova identitat que reflecteix una manera de fer

En l'evolució de la identitat de marca de l'empresa de distribució elèctrica s'ha fet una reflexió més, per tal de reflectir, alhora, el canvi d'etapa i l'essència del grup. Així és com 'Anell' fa al·lusió als anells elèctrics que caracteritzen les xarxes de distribució i que aporten qualitat, flexibilitat i estabilitat al servei en una clara declaració d'intencions que passa per seguir apostant per totes aquelles iniciatives i tecnologies en sistemes i processos que millorin el servei i l'atenció al client.

Un servei que, durant el 2021, va distribuir més de 400GWh d'energia, un 13,5% més que en el 2020. En total, Anell va arribar als 58.358 subministraments actius l'any passat, respecte dels 57.752 de 2020, en una xarxa elèctrica de 1.655 quilòmetres.

Atenció a mitjans
Irene Garcia 681 095 365 / Arantxa Rejes 680 667 142 / premsa@estabanell.cat